

Ondernemen

Wetters bedrijf Dioss Smart Solutions rust ambulanciers uit met slimme badges

Enkele hulpverleners-ambulanciers krijgen deze week ‘slimme badges’ om uit te testen. Voor dat project doet de Volksgezondheid een beroep op het bedrijf Dioss Smart Solutions uit Wetteren.

ROLAND LEGRAND

‘In een buurland was er in de ambulancesector een geval van identiteitsfraude’, vertelt Pascal Lotiquet, de verantwoordelijke voor het project bij Dioss Smart Solutions. ‘Daarom hebben wij in opdracht van de federale overheidsdienst Volksgezondheid een sterk identificatiesysteem gebouwd.’ De badge kan in de toekomst de ambulancier een geauthenticeerde toegang geven tot allerlei digitale systemen zoals het raadplegen van dossiers en diensten.

De nieuwe badges hebben een foto en een hologram en ze beschikken over cryptografische bescherming via een RFID-chip (radiofrequentie-identificatie). Bij verlies, diefstal of schorsing kan de badge onmiddellijk worden geblokkeerd. Een ander voordeel is dat de badge al zeven dagen na de aanvraag beschikbaar is. De badge werkt contactloos alsook met een QR-code, wat tijd bespaart bij dringende hulp.

Het project zit nog in een proef fase en wordt getest dankzij de medewerking van het Rode Kruis, de ambulancediensten Life-Care en 112 Hageland en de hulpverleningszone Zuid-West Limburg. Na de evaluatie van de badge bij de ambulancediensten zal het pasje worden ingezet bij ziekenhuisdiensten en alle actoren die betrokken zijn bij urgente medische hulp.

Het helpt ook bij het nauwkeurig registreren van ambulante interventies en daarbij is de identiteit van de hulpverlener belangrijk, legt Wim Pletinckx, de CEO van Dioss Smart Solutions, uit. Zijn bedrijf legt zich toe op ‘identiteitsoplossingen’. Dat kan volledig digitaal zijn of met slimme kaarten. ‘Uiteraard draait tegenwoordig alles rond data, maar vooral identiteit zal een veel groter aandachtspunt worden in de digitale economie. Dat hangt samen met de komst van de GDPR-regelgeving over



Projectverantwoordelijke Pascal Lotiquet van Dioss Smart Solutions toont een blow-up van de badge. Links CEO Wim Pletinckx van Dioss Smart Solutions en rechts CEO Guy Lauwers van de groep Dioss. © WOUTER VAN VOOREN

de persoonsgegevens, maar er zijn ook grote evoluties op het pad naar een Europese digitale identiteit. Mensen willen ook veel meer beschermen wat van hen geweten is.’

Ook in de bedrijfswereld is identiteit van groot belang en volstaat een standaardbadge of een QR-code niet langer omdat die makkelijk kunnen worden gekopieerd. Smart cards en digitale tokens zijn veel veiliger en maken allerlei toepassingen mogelijk. Zo kunnen andere bedrijven software schrijven om met die tokens ‘te spreken’ en bepaalde diensten te ontsluiten.

Het bedrijf maakt ook identiteitsoplossingen voor de banksector en

Identiteit wordt een cruciaal element in de digitale economie.

WIM PLETINCKX
CEO DIOSS SMART SOLUTIONS

het openbaar vervoer. Toepassingen rond identiteit zijn vaak verbonden met de Belgische elektronische identiteitskaart (eID) of de Itsme-app. ‘Daarin zijn wij gespecialiseerd’, legt Pletinckx uit. ‘Onze toepassingen maken zowel de registratie mogelijk van bezoekers aan provinciale domeinen als het plaatsen van elektronische handtekeningen en het verzorgen van elektronische aangetekende zendingen.’

Dioss Smart Solutions maakt deel uit van de groep Dioss, die in 1970 begon als zeefdrukkerij. De groep heeft vestigingen in Mariakerke, Ieper en Wetteren. Er zijn drie afdelingen: Print Solutions voor in- en out-

door promotiemateriaal, Card Solutions voor de fysieke kaarten en Smart Solutions, dat software maakt voor identificatie en authenticatie. De afdeling Print Solutions is gespecialiseerd in het drukken op duurzame substraten, vaak kunststoffen, licht CEO Guy Lauwers van de groep toe. Die afdeling legt zich ook toe op inkten met speciale effecten, eye-catchers op klassiek drukwerk.

Card Solutions zorgt ervoor dat de data op de kaarten staan, dat de juiste persoon met de kaart wordt verbonden en dat de data op de kaart worden beveiligd. ‘Een kaart is evenwel niet de finaliteit van de toepassing’, zegt Lauwers. ‘De kaarten kun-

DE ESSENTIE

- Dioss Smart Solutions levert de technologie achter een slimme kaart voor ambulanciers.
- De kaarten identificeren de ambulanciers en geven hen ook snelle toegang tot informatie.
- De afdeling Smart Solutions is de motor van de groep Dioss en legt zich in hoofdzaak toe op software voor identiteitsoplossingen.

nen op termijn door andere oplossingen worden vervangen, zoals een chip in onze smartphone.’ De afdeling Smart Solutions is gespecialiseerd in de achterliggende software, authenticatie en identificatie. Ze kwam voort uit het in 2014 overgenomen bedrijf INTO IT Applications. De drie afdelingen werken nauw samen voor belangrijke klanten zoals Q8, de Nationale Loterij en de Gezinsbond.

‘Smart Solutions wordt met voorsprong de motor van de groep’, zegt Lauwers. Smart Solutions is nu goed voor zo’n 4 miljoen euro omzet op een groepsomzet van 13 miljoen euro. ‘Alle groei financieren we zelf met wat hulp van de banken’, zegt de CEO van de groep. Bij Smart Solutions werken zo’n 30 mensen, bij de grafische bedrijven en de kaartproductie een vijftigtal.

De groep zet nog niet meteen de stap naar het buitenland. Dioss Smart Solutions focust op Belgische identiteitsoplossingen en ziet daar nog heel wat mogelijkheden. Er bestaat overigens ook een Europese regelgeving over elektronische identificatie, de eIDAS. Smart Solutions volgt de Europese ontwikkelingen inzake identiteitsbeheer op de voet om ook daarop te kunnen op inspe-

Inspectie-specialist Engilico komt in Japanse handen

De Japanse beursgenoteerde groep Nabtesco koopt het Leuvense Engilico, dat technologie ontwierp voor de inspectie van lasnaden van verpakkingen.

Nabtesco koopt Engilico via zijn dochter Parcraft, een Japanse fabrikant van verpakkingsmachines. Die levert vul- en sluitmachines voor voedingsproducten en werkte al een tijdje met het Vlaamse bedrijf samen, onder meer op de klanten zittingen Ter Beke, Unilever, Materne, Marcassou, General Mills en Pfizer. Parcraft levert zelf machines aan sommige van die klanten.

Engilico, dat een omzet draait van minder dan 10 miljoen euro, werd opgericht in 2011 door Olivier Georis en Peter Nijs. Bij de klanten zitten Ter Beke, Unilever, Materne, Marcassou, General Mills en Pfizer. Parcraft levert zelf machines aan sommige van die klanten.

De hoofdproducten van Engilico zijn SealScope, dat sensortechnologie combineert met lasnaadinspectiesoftware, en HyperScope, dat gebruikmaakt van een geavanceerde hyperspectraalcamera en beeldverwerkingstechnologie.

Nabtesco noteert op de beurs van Tokio en heeft een beurswaarde van omgerekend 3,73 miljard euro. **MS**

Christeyns zet schouders onder Vlaamse waterrecyclage

De Gentse multinational Christeyns gaat de waterrecyclage-technologie van de Vlaamse kmo Veride lanceren bij wasserijen wereldwijd. ‘We beloven een gebruik van een halve liter water per kilo was. Bij u thuis is dat 20 liter.’

JAN DE SCHAMPHELAERE

Veride werd opgestart in 2013 en heeft al een honderdtal waterzuiveringsprojecten op zijn palmares. Het bouwde onder meer een installatie om rioolwater te zuiveren, in opdracht van Aquafin. Ook werkte het voor de brouwerij Sint-Bernardus, de dierentuin in Antwerpen, slachthuizen en cosmeticaproducenten. Het bedrijf telt twaalf werknemers en haalt 2,5 miljoen euro omzet.

Met Christeyns als partner gaat voor Veride de poort open naar industriële wasserijen wereldwijd. Christeyns levert reinigingsmiddelen aan duizenden wasserijen en haalt 282 miljoen euro omzet.

Veride zette een concept op punt om het afvalwater van wasserijen te zuiveren en klaar te maken voor hergebruik. ‘Dat is niet evident. Het is complex afvalwater met een mix van chemicaliën en katoenpluizen’, zegt Alain Bostoën, de eigenaar en CEO van Christeyns.

Het gebruik van regen-, grond- of

Wasmachines bij de mensen thuis moeten worden afgeschaft.

ALAIN BOSTOËN
CEO EN EIGENAAR CHRISTEYNS



stadswater kan door de recyclage-technologie drastisch ingeperkt worden. Volgens Bostoën zal amper 0,5 liter ‘extern’ water per kilo was nodig zijn. ‘Tegenover 3 liter in een

moderne wasserij en 20 liter bij u thuis. Eigenlijk zouden wasmachines bij de mensen thuis afgeschaft moeten worden. Dat kan zo veel efficiënter’, zegt hij. ‘We sluiten de cirkel. Het enige water dat je nog verbruikt, is wat verdampst bij het drogen.’

Alle technologie van Veride wordt gebundeld in een container. Dat maakt het niet alleen makkelijk om de installatie te transporten, maar ook om ze aan te sluiten bij de klant. ‘Dit is een product, geen project. Dat maakt het schaalbaar’, zegt Bostoën. De joint venture mikt op grote, industriële wasserijen die werken voor hotels, ziekenhuizen en horecazaken. De investering voor zo’n installatie is ongeveer 0,5 miljoen euro.

Christeyns neemt de distributie op zich. ‘Ik wilde naar het buitenland, maar het is niet eenvoudig om daar als kmo aan de bak te komen. Via Christeyns kan dat snel en efficiënt’, zegt Ward De Wachter, de oprichter van Veride. ‘We hebben al meer dan dertig aanvragen ontvangen, onder meer vanuit Duitsland, Portugal en Denemarken.’

Voor Christeyns is de samenwerking een extra wapen in de concurrentiestrijd om klanten aan zich te binden. Het heeft daarvoor een eigen engineeringafdeling. Het levert niet enkel wasmiddelen, maar ook installaties voor warmterecuperatie en filter- en doseersystemen.

Betere verzekering tegen nucleaire ramp nodig

De nucleaire installaties moeten zich beter indekken tegen schade bij een ongeluk. Het plafond van 1,2 miljard euro verzekerde schade ligt nog altijd fors onder de mogelijke schade bij een grote ramp.

DAVID ADRIAEN

In de Kamercommissie voor Energie is een wetsontwerp van federaal minister Straeten (Groen) goedgekeurd dat de aansprakelijkheid van de uitbaters van nucleaire installaties uitbreidt. Het gaat om nieuwe regels die jaren geleden al zijn afgesproken in het Verdrag van Parijs. Ze worden van kracht in 2022.

Uitbaters van kerncentrales moeten zich verzekeren tegen veel meer potentiële schade. Naast materiële en lichamelijke schade gaat het ook om economische schade (inkostenverlies) en milieuschade. Daarnaast zullen schadeclaims tot 30 jaar na een incident kunnen worden ingediend, in plaats van de huidige 10 jaar en komen ook buitenlandse slachtoffers in aanmerking.

De schade wordt begrensd tot 1,2 miljard euro per incident en per site. Dat lijkt een enorm bedrag, maar het zal zeker niet volstaan bij een zeer grote kernramp. De Franse nucleaire veiligheidswaakhond ISRN

raamt de schade bij een grote ramp op het honderdvoudige: 120 miljard euro, met een vork van 50 tot 400 miljard euro. Alle bedragen boven 1,2 miljard euro dreigen dus bij de overheid te belanden.

Maar zelfs een polis met een dekking tot 1,2 miljard afsluiten is een moeilijke zaak. Vijf jaar geleden vroeg Electrabel (Engie), de uitbater van Doel en Tihange, daarom al of een staatsgarantie mogelijk was als de tarieven van commerciële verzekeraars te duur zouden uitvallen. Electrabel heeft nog niet beslist of het van een staatsgarantie gebruik zal maken. De overheidsdienst NIRAS, die het Belgische kernafval beheert, moet zich ook indekken en heeft eerder al wel zo’n staatsgarantie gevraagd.

De ruimere dekking voor nucleaire energie staat volledig los van de huidige hoge elektriciteitsprijzen. Die zijn het gevolg van paniek over de gasbevoorrading deze winter.

30

Bij een nucleaire ramp zullen slachtoffers tot 30 jaar lang schadedossiers kunnen indienen.